

В. Ільганасва

СОЦІАЛЬНІ КОМУНІКАЦІЇ
СЛОВНИК-ДОВІДНИК

Київ
Видавництво Ліра-К
2022

УДК 316.7(035)
І-45

*Ухвалено та рекомендовано до друку Вченою радою
Книжкової палати України імені Івана Федорова
(протокол № 1 від 27 січня 2022 р.)*

Рецензенти:

Беліченко О.Л. – доктор наук з соціальних комунікацій, професор, завідувач кафедри української мови та літератури Державного закладу вищої освіти «Донбаський державний педагогічний університет»

Давидова І.О. – доктор наук з соціальних комунікацій, професор, завідувач кафедри інформаційної, бібліотечної та архівної справи Харківської державної академії культури

Ільганасва В. О.

І-45 Соціальні комунікації : словник-довідник. Київ :
Видавництво Ліра-К, 2022. 328 с.
ISBN 978-617-520-260-9

Словник-довідник з соціальних комунікацій системно розкриває зміст основних понять, що відображають об'єктно-предметне поле сфери соціальних комунікацій в їх гносеологічних, онтологічних та феноменологічних аспектах. В основу трактування понять закладена концепція генералізаційної теорії соціальних комунікацій, що відповідає рівню розвитку соціально-комунікаційного процесу та гуманістичним тенденціям медіаконцептуалізації подальшого розвитку соціальної комунікації. Встановлюються зв'язки між поняттями, що мають відношення до феноменів комунікації надсистемного, системного та підсистемного рівнів соціально-комунікаційного знання. Враховуються зміни соціально-комунікаційної ситуації в суспільстві, викликані медіацією соціального простору.

УДК 316.7(035)

ISBN 978-617-520-260-9

© Ільганасва В.О., 2022

© Видавництво Ліра-К, 2022

ПЕРЕДМОВА

«Словник-довідник» акумулює основні поняття міждисциплінарного наукового напрямку – соціальні комунікації. У порівнянні з виданням 2009 року зміст матеріалу доповнено новими статтями, що відбивають новий стан теорії соціальних комунікацій (СК). Основне ядро понять висвітлює процеси прояву соціальної комунікації та соціально-комунікаційної діяльності в структурі глобальної трансформації суспільства, а також теоретичні, практичні процеси та явища інтеграції методології соціально-комунікаційних досліджень. За останні роки відбулося поглиблення диференціації науко-теоретичних дискурсів вивчення комунікації та поширення її вивчення як універсального явища, особливостей її здійснення в суспільному просторі життєдіяльності людей в умовах медіапростору.

Потік публікацій, присвячених осмисленню феномена «комунікації», зростає в геометричній прогресії. Велика кількість нових теоретико-прикладних інституалізованих напрямів вивчення соціальної комунікації наблизили наукову спільноту до консенсусного розуміння посередницької ролі комунікації в процесах соціальної діяльності, пізнання та взаємодії в соціумі. Слід додати, що в цьому потоці знаходять відбиття різні методологічні підходи до осмислення комунікації й комунікативних явищ, процесів, фактів в природі та суспільстві. Генералізація соціально-комунікаційного знання на основі наукових трансформацій, починаючи з кінця ХХ ст. – поч. ХХІ ст., продовжує свій розвиток. Це зберігає потребу в постійному відстеженні змін у концептуальній площині узагальнення знань про феномен комунікації в його універсальному та конкретнонауковому розумінні.

Але ми маємо визнати, що полідискурсивність вивчення комунікації, слабка визначеність її сутнісного, номіналістичного розуміння, стримує можливість для пропозиційної рефлексії відносно накопиченого знання про комунікацію та інші форми соціальної взаємодії, їх структурно-функціональну, процесуальну, цільову,

предметно-субстанціональну, організаційно-технологічну єдність в умовах нового соціально-культурного стану суспільства.

Структура словника. До словника включені поняття з багатьох наукових дисциплін що входять до міжнаукового комплексу досліджень комунікаційних феноменів: філософії, соціології, логіки, лінгвістики, інформатики, бібліотекознавства, лінгвістики, журналістики, культурології, теорії масових комунікацій, документознавства, психології, культурології, загальної теорії комунікацій, соціальної комунікації та ін. Вводяться також нові поняття, які на думку автора, повинні бути враховані, уточнені, розкриті в ході подальшої теоретизації в галузі соціальних комунікацій і формування загальної науки про комунікацію. У словнику є об'ємні статті: «Соціальна взаємодія», «Соціальні комунікації», «Спілкування», «Теорія соціальних комунікацій», «Соціально-комунікаційна діяльність» та ін., що належать до ядра поняттєвого поля соціально-комунікаційної теорії, методології та практики.

Джерела і позначення. У випадках запозичення статей та матеріалів, до статей дається номер джерела цитування або запозичення зі списку цитованої літератури. У деяких статтях дається посилання на літературу, що використана автором для викладу свого бачення змісту поняття або відсилання на джерело для поглибленого ознайомлення з темою.

Використання публікацій, в тому числі монографій, підручників і навчальних посібників, словників і енциклопедій, з різних наукових дисциплін, що стосуються комунікаційної проблематики, доводить наявну дифузю комунікаційної тематики, розбіжність і близькість в трактуванні термінів, понять і визначень комунікаційних явищ, фактів, процесів, їх закономірностей і т.д. Читачеві дається можливість самостійно, або спираючись на коментарі автора, сформулювати своє ставлення, думку щодо понять соціально-комунікаційної сфери.

Деякі запозичені статті даються в скороченні, тоді використовується позначка «зі скор.», що означає зі скороченнями.

Абревіатури в тексті статей розшифровуються, як правило, при першій згадці.

Посилання. Усередині основного тексту словника для позначення смислових зв'язків використовуються посилання і відси-

лання: «Див.», «Див. також», «Див. в порівн.», «Див. напр.». Застосування комплексу посилань дозволяє відзначати семантичні зв'язки між поняттями, що належать до історії, методології соціально-комунікаційної діяльності, а також виявляти логічні зв'язки, типо-родо-видові та асоціативні відносини.

Довідковий апарат. Словник містить алфавітний покажчик статей, що включені до основного змісту. Список використаної та цитованої літератури наводиться в кінці словника.

Словник адресований студентам, аспірантам, викладачам і фахівцям, тим, хто цікавиться соціально-комунікаційною проблематикою, інтеграційними тенденціями у сфері комунікаційного знання та практики.

Вступ

Поняття «комунікація» зіграло важливу роль у розвитку методології багатьох гуманітарних наукових дисциплін, а також стало фактором утворення системи понять в інженерно-технічних, інформаційно-технологічних, гуманітарних дисциплінах ХХ століття. Значення «комунікації» розкривається у двох напрямках: як шлях спілкування – «роблю загальним, пов'язую, спілкуюся»; як шлях повідомлення, що фіксує універсальність явища та одночасно обмеженість підходів до його загальнонаукового використання. Тим часом рівень загальномовного, загальнонаукового розкриття смислового поля будь-якого поняття не може дзеркально відбивати особливості інших його рівнів, проявів або сфер існування об'єктів. Це також відноситься і до феноменів соціально-комунікаційної природи в їх фізичному, соціальному або духовному проявах.

Визнання універсальності комунікації допускає її існування в живій і неживій природі, опосередковує наявність різних типів комунікації. При цьому не робиться акцент на поділі комунікації на матеріальну і духовну, що, на нашу думку, суперечить природі самої інформації, яка виступає предметом комунікаційної взаємодії та на певному етапі розвитку втрачає границі між матеріальною та ідеальною формою свого існування. У сфері соціальної діяльності комунікація стає провідним фактором соціально-культурного прогресу. Врахуємо той факт, що система соціальної комунікації супроводжує розвиток суспільства і людини, наповнює соціальну взаємодію необхідним контентом для забезпечення інформаційного гомеостазу і розвитку людства. Сучасний стан системи комунікацій відображає певні бажані для окремих керуючих груп суспільства нормативні обмеження, алгоритми відбору та зразки подання інформації та моделі управління комунікаційними системами. Такий стан системи соціальних комунікацій можна вважати границею феноменологічного відмежування явищ комунікації серед різних форм соціальної взаємодії.

Визнання комунікації явищем вищого рівня соціальної взаємодії зумовлює необхідність розгляду СК як її підсистеми. Прояв СК підсистеми обмежується рамками соціальності як однієї з форм буття. Ці обмеження і організують простір об'єктно-предметного поля теорії соціальної комунікації (ТСК). Процес формування ТСК відбувається на міждисциплінарній основі, що відбиває поступове розгортання змісту сутнісних характеристик об'єкта, які вже набули системно-інтеграційних рис.

Всебічність соціальної взаємодії підтверджується поступовим просуванням Суспільства і Людства до нового цивілізаційно-культурного стану відносин та організації суспільного життя. Формування системної теорії СК і подальший розвиток метатеорії комунікації можливі через поглиблення вивчення універсальних властивостей взаємодії, зближення позицій представників різних наук, подолання стереотипів методології екстравекторного пізнання, утворенню загального концептуально-інтеграційного поля досліджень та практик соціальної взаємодії.

В. Ільганаєва

Алфавітний показчик

А

Абсолют
Абстракція
Автокомунікація
Автоматизація
Автоматизовані інформаційні системи
Автор
Авторське право
Адаптація
Адресат
Аксіологія
Активність соціальна
Актуалізація інформації
Алгоритм
Альтернативні комунікації
Альтруїзм
Американська соціологія комунікації
Аналіз
Аналітика
Анотація
Апперцепція
Аргументація
Архетип
Архів
Архівознавство
Атрибут
Атрибуція
Аудіовізуальна комунікація
Аудіовізуальний
Аудиторія

Аудиторія глядацька
Аудиторія масова
Аудиторія потенційна
Аудиторія слухачів (слухачі)
Аудиторія цільова
Аудиторія читацька (читачі)
Аутентифікація
Аутокомунікація

Б

Багатоканальність комунікації
База даних
База знань
Бар'єри комунікації
Бібліографічна інформація
Бібліографія
Бібліотека
Бібліотекознавство
Біосфера
Біфуркація
Біхевіоризм
Браузинг
Буття

В

Вакуум
Валідність
Вербальна комунікація
Вербальний
Верифікація

Вертикальна передача інформації
Взаємодія
Вид інформації
Види соціальної інформації
Види соціальної комунікації
Висловлення
Відбиття
Відображення
Відчуття
Візуалізація
Візуальна комунікація
Віра
Віртуалізація комунікацій
Віртуальна реальність
Віртуальний
Віртуальні спільноти
Віртуальність
Воля
Всесвіт

Г

Гармонія
Генезис
Генетична інформація
Герменевтика
Гіпермедіа
Гіпертекст
Гіпертекстова система
Глобалізація
Глобальна комунікація
Глобальне селище
Глобальні комп'ютерні мережі
Глобальні соціально-комунікаційні цикли
Глобальність

Гносеологія
Гомогенна модель комунікації
Горизонтальна передача інформації
Гра
Гуманізм

Д

Дані
Двоступенева модель комунікації
Дедуктивний метод
Дедукція
Дезінформація
Декодування
Декомпозиція
Деконструкціоналізм
Державна система науково-технічної інформації (ДСНТІ)
Дескриптор
Деструктивний
Детермінізм
Дефініція
Джерела теорії соціальних комунікацій
Диверсифікація
Дигіталізація
Дискурс
Діалектична концепція соціальної комунікації
Діалог
Діяльність
Доказ
Документ
Документалізація

Документальна інформація
(документована)
Документальна пам'ять ноос-
фери
Документальний (документ-
ний) фонд
Документальний потік
Документальні комунікації
Документний ресурс
Документографія
Документознавство
Документосфера
Документування
Домінанта
Досвід
Доступ
Думка
Духовна культура
Духовне життя суспільства
Душа

Е

Еволюція
Егоїзм
Ейдос
Експертна система
Електронна бібліотека
Електронна демократія
Електронна інформація
Електронна книга
Електронна комерція
Електронна пошта
Електронне видавництво
Електронний бізнес
Електронний простір
Електронний уряд

Електронний цифровий під-
пис
Електронні інформаційні
продукти
Електронні послуги
Елементи комунікаційного
процесу
Емоційний
Емоція
Емпатія
Енергія
Енергопотенціал
Еніологія
Еніосфера
Ентропія
Епістемологія
Етносоціологія комунікації
Ефект соціальної комунікації

Є

Єдність

Ж

Журналістика

З

Загальна теорія інформації
Загальнонародські цінності
Загальнонаукова картина світу
Закон
Закономірність
Засоби інформатизації
Засоби комунікації
Засоби масової інформації
Засоби масової комунікації

Засоби соціальної комунікації
Захист даних
Захист комунікаційних систем
Збіжність
Зворотний зв'язок
Зв'язки з громадськістю
Зв'язок
Згортання
Знак
Знання

I

Ідентифікація
Ідеологія
Ідея
Ієрархія
Ілюзії
Імплікація
Індивідуалізація
Індуктивний метод
Індукція
Інженерія знань
Ініціатор повідомлення
Інновація
Інсайдер
Інсайт
Інституалізація
Інститут масової комунікації
(мас-медіа)
Інститут соціальних комунікацій
Інтегральність соціальної свідомості
Інтеграція
Інтеграційний процес
Інтелект

Інтелектуалізація діяльності
Інтелектуальна безпека
Інтелектуальна власність
Інтелектуальна система
Інтенсивність комунікації
Іntenція
Інтерактивний режим
Інтернет
Інтернет-технології
Інтерпретація
Інтерпретація взаємна
Інтерфейс
Інтроверт
Інтровертний
Інтранет
Інтуїція
Інформативність
Інформатизація
Інформатика
Інформаційна безпека
Інформаційна взаємодія
Інформаційна війна
Інформаційна діяльність
Інформаційна економіка
Інформаційна загроза
Інформаційна зброя
Інформаційна злочинність
Інформаційна індустрія
Інформаційна інфраструктура
Інформаційна культура
Інформаційна поведінка
Інформаційна політика
Інформаційна послуга
Інформаційна революція
Інформаційна свобода особистості
Інформаційна система

Інформаційна технологія
Інформаційна техносфера
Інформаційне виробництво
Інформаційне повідомлення
Інформаційне поле (ІІ)
Інформаційне право
Інформаційне середовище
Інформаційне суспільство
Інформаційний аналіз
Інформаційний вибух
Інформаційний злочин
Інформаційний менеджмент
Інформаційний метаболізм
Інформаційний обмін
Інформаційний підхід
Інформаційний потенціал суспільства
Інформаційний потік
Інформаційний продукт
Інформаційний простір
Інформаційний процес
Інформаційний ресурс
Інформаційний ринок
Інформаційний сервіс
Інформаційний синтез
Інформаційний супровід
Інформаційний товар
Інформаційний шум
Інформаційні бар'єри
Інформаційні засоби виробництва
Інформаційні послуги
Інформаційні потреби
Інформаційні продукти
Інформаційні процеси
Інформаційні ресурси

Інформаційні технології
Інформаційно-аналітична діяльність
Інформаційно-психологічна безпека
Інформаціологія
Інформація
Інформація смислова
Інформографія
Інформування
Інфосфера
Інфотехносфера
Інфраструктура
Інфраструктура інформаційна
Істина
Істинність знань
Історія соціальних комунікацій

К

Канал комунікації
Категоризація
Квазікомунікація
Кіберкультура
Кібернетика
Кіберпростір
Кіберхвороби
Кількість
Кінематографія
Кінесика
Класифікація
Класифікація соціальної комунікації
Класифікування
Класична концепція комунікації

Класична позитивістська концепція суб'єктно-об'єктних диспозицій
Книжкова торгівля
Книжкове видання
Когнітивістика
Когнітивна діяльність
Когнітивна комунікація
Когнітивна концепція суб'єктно-об'єктних відносин з приводу об'єкта (некласична методологія)
Когнітивна лінгвістика
Когнітивна семантика
Когнітивний
Когнітивний підхід
Когнітивні системи
Когнітивні технології
Когнітографія
Когнітологія
Когнітологія соціальна
Код
Кодекс
Кодування
Коеволюція
Коеволюція суспільства і природи
Комерціалізація соціальних комунікацій
Комп'ютеризація
Комп'ютероманія
Комп'ютерна мережа
Комп'ютерні злочини
Комунікант
Комунікат
Комунікативістика
Комунікативна компетенція
Комунікативна подія = Комунікаційна подія
Комунікативна соціальна ситуація
Комунікативна сфера
Комунікативна установка
Комунікативна функція
Комунікативне переважання
Комунікативне ядро особистості
Комунікативний
Комунікативний вектор
Комунікативний ефект
Комунікативний інжиніринг
Комунікативний менеджмент
Комунікативний час
Комунікативні предмети соціальної комунікації
Комунікативні системи апостеріорні
Комунікативні системи апріорні
Комунікативні системи змішані (природно-штучні)
Комунікативні системи природні
Комунікативні системи штучні
Комунікативні структури
Комунікатика
Комунікатор
Комунікатори
Комунікації випадкові (стихійні)
Комунікації зовнішні
Комунікаційна взаємодія
Комунікаційна єдність
Комунікаційна ситуація
Комунікаційне середовище

Комунікаційне поле
Комунікаційний акт =
 Комунікативний акт
Комунікаційний бар'єр
Комунікаційний зміст =
 Комунікативний зміст
Комунікаційний канал
Комунікаційний ланцюг
Комунікаційний простір
Комунікаційний процес
Комунікаційні знаки
Комунікаційні підсистеми
Комунікаційні послуги
Комунікаційні потреби =
 Комунікативні потреби
Комунікаційні системи =
 Комунікативні системи
Комунікаційні структури
Комунікаційні технічні засоби
Комунікаційні технології
Комунікаційні явища
Комунікація
Комунікація мовна
Конвергенція
Конверсія
Конвертація інформації
Конкретність
Конотація
Консенсус
Конструкт
Конструктивізм
Контакт
Контекст
Контент
Континуум
Конфліктна комунікація
Концепт

Концептуалізація
Концептуальна модель
Концепції комунікацій ірраціоналістичні
Концепції комунікацій раціоналістичні
Концепції розвитку суспільства
Концепції соціальних комунікацій
Концепція
Концепція вільного потоку інформації
Концепція структурного функціоналізму
Координація
Копірайт
Користувач
Космокомунікація
Космос
Космосфера
Креативність
Кризова комунікація
Культура
Культурна предметність
Культурологічна теорія комунікації

Л

Лексема
Лексика
Лінгвістика
Логічний аналіз понять
Логос
Локальна комунікація

М

Макрокосм
Маніпулятивна комунікація
Маркетингова комунікація
Мас-медіа
Масова аудиторія
Масова комунікація
Матерія
Медіа
Медіаграмотність
Медіакритика
Медіакультура
Медіакомунікація
Медіалогіка
Медіалогія
Медіаменеджмент
Медіамистецтва
Медіаосвіта
Медіапростір
Медіасистема
Медіасфера
Медіатекст
Медіатизація
Медіація
Медіум
Мема
Менеджмент
Менеджмент знань
Менеджмент комунікацій
Ментальна структура
Ментальний
Ментальність
Мережа
Мережа комунікації
Мережевий етикет
Мережевий інформаційний простір
Мета
Мета комунікації
Мета соціальної комунікації = комунікативна мета
Метазнання
Метакультура, метацивілізація
Метамова
Метод
Метод аналізу соціальних мереж
Метод культурно-історичний
Методи вивчення соціальних комунікацій
Методологія
Методологія соціальних комунікацій
Механізми зворотного зв'язку
Мислення
Мистецтво
Міжгрупова/міжорганізаційна комунікація
Міжкультурна комунікація
Міжнародна комунікація
Міжособистісна комунікація
Мікрокосм
Місія соціальних комунікацій
Мова
Мова культури
Мова мистецтва
Мови інформаційні
Мовна діяльність
Мовний акт
Мовний знак
Моделі соціальних комунікацій
Модель «шлях-мета»
Моментальна комунікація
Моніторинг
Моральність

Морфологічний аналіз
Мотивація
Музеєзнавство
Музей
Музейна комунікація
Мультимедіа
Мультимедійна інформація

Н

Навички
Наука
Наукова дисципліна
Наукова комунікація
Невербальна комунікація
Невербальні комунікативні засоби
Нейролінгвістичне програмування
Некласична концепція соціальної комунікації
Нелінійність
Неомарксистська концепція соціальної комунікації
Несвідоме
Нові соціальні реальності
Номінація
Ноосенсорсфера (НСС)
Ноосфера
Ноосферна революція (еволюція)
Ноосферогенез
Норма
Ноумен
Ноу-хау

О

Обґрунтування
Об'єкт
Об'єктивний
Образ
Образ світу
Обробка інформації
Ознака
Онлайн комунікація
Онтологія
Операціоналізація
Опис
Організаційна комунікація
Освіта
Освітня технологія
Особистісна комунікація
Особистість
Охорона авторських прав

П

Паблік рілейшнз
Пам'ять
Парадигма
Паракомунікація
Парамедіа
Параметр
Параформація
Пасивна комунікація
Патент
Педагогічна комунікація
Передача даних (інформації)
Перетворення
Перформансна комунікація
Перцептуальний простір
Перцепція
Підсистема

Пізнання
Повідомлення
Позиціювання
Показники
Політична комунікація
Політичний дискурс
Поняття
Портал
Постнекласичний підхід до комунікації
Потреба
Почуття
Поширення інформації
Пошук інформації
Правила
Право доступу до інформації
Прагматизм
Прагматика
Праксеологія
Предмет дослідження
Предмет комунікаційної праці
Представлення знань
Представлення інформації
Прикладні соціально-комунікаційні технології
Принцип
Природа
Природна мова
Проблема дослідження
Прогнозування
Пропаганда
Простір
Просторова свідомість
Професійна комунікація
Процес

Р

Радіомовлення
Редукція
Редукція даних
Реєстрація
Результат соціальної комунікації
Реклама
Рекламна комунікація
Релевантний
Репрезентація
Реферат
Реципієнт
Ригідність
Риторика
Рівні пізнання
Різома
Род соціальної комунікації
Розвиток
Розгортання
Розум
Розуміння
Рубрикатор
Рух

С

Сайт (Web-сайт)
Самоорганізація
Самосвідомість
Свідомість
Семантика
Семантична мережа
Семантичне поле
Семіосфера
Семіотика
Сенсоросфера

Сервіс	Соціальна комунікаційна
Середовище	едність
Сигнал	Соціальна пам'ять
Символ	Соціальна свідомість
Символічна влада	Соціальна технологія
Символічна форма	Соціальне знання
Символічний інтеракціонізм	Соціальне значення інформації
Симетрія комунікативного процесу	Соціальне опосередкування
Синергетика	Соціальне управління
Синергетичний підхід	Соціальний інжиніринг
Синтаксис	Соціальний інститут
Синтактика	Соціальний інтелект
Синтез	Соціальний менталітет
Система	Соціальний простір
Система віртуальної реальності	Соціальний час
Система повідомлень	Соціальні комунікації
Система соціальна	Соціальні медіа
Система соціальних комунікацій (ССК)	Соціально-комунікаційна діяльність
Система соціальної пам'яті	Соціально-комунікаційний простір
Система, що самоорганізується	Соціально-комунікаційні середовища
Систематизація	Соціографія
Системний аналіз	Соціоінфосфера
Системологія	Соціокультурна модель комунікації
Слово	Соціокультурний підхід
Слухач	Соціолінгвістика
Смисл	Соціологія комунікації
Соціальна взаємодія	Соціологія масової комунікації
Соціальна інтеграція	Соціосфера
Соціальна інформатика	Соціум
Соціальна інформація	Спілкування
Соціальна когнітологія	Споживач інформації
Соціальна комунікація	Способи соціальної комунікації

Сприйняття
Ставлення
Сталий розвиток
Старіння інформації
Стиснення
Стійкість
Стратагема
Стратегія
Стратифікація
Структура
Структура комунікаційного
знання
Структура соціально-комуні-
каційного знання
Структуризація
Структуризація даних
Структуризація інформації
Структурно-функціональні
напрямки в теоріях комуні-
кації
Суспільна свідомість
Суспільство

Т

Творче мислення
Творчість, творіння
Тезаурус
Текст
Телебачення
Телекомунікаційні мережі
Телекомунікаційні системи
Телекомунікація
Телеконференція
Телематика
Телесюжет
Телепослуга

Телехроніка
Темпоральна свідомість
Теорія
Теорія двоступеневої комуні-
кації
Теорія зворотного зв'язку
Теорія інформаційного су-
спільства
Теорія комунікації
Теорія масової комунікації
Теорія мовленнєвої комуні-
кації
Теорія прямого впливу
Теорія рецензії
Теорія соціальних комунікацій
Теорія соціального конструк-
тивізму
Теорія циклічного розвитку
Технологія мультимедіа
Типи соціальної комунікації
Типологізація
Толерантність
Традиція
Трансакція
Трансгресія
Транскультурні комунікації
Трансляція інформація
Трансформація

У

Узагальнення
Універсологія
Універсум
Управління знаннями
Управління інформацією

Управління соціальними ко-
мунікаціями
Уявлення

Ф

Факт
Фактори формування соціаль-
ної пам'яті
Фасет
Феномен
Феноменологія
Фізичні бар'єри комунікації
Фіксація
Фільтрація інформації
Фокус
Фонд
Форма подання інформації
Формалізація
Формалізована комунікація
Формат
Фрейм
Функції інформаційних систем
Функції інформаційної реаль-
ності
Функції масової комунікації
Функції мови
Функції соціальної комунікації
Функціоналізм
Функціональний підхід
Функціонування
Функція

Х

Хай-сенсоро
Хай-тек
Хай-х'юм
Хакер
Характеристика
Характеристики масової ко-
мунікації
Холістичний
Художня комунікація

Ц

Цензура
Цивілізаційне призначення
інституту СК
Цивілізація
Цикл
Цифрова нерівність
Цифрові медіа
Цінності
Цілісність

Ч

Час

Ш

Швидкість передачі інформа-
ції
Штучна мова
Штучний інтелект

Я

Якість