

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
МІНІСТЕРСТВО КУЛЬТУРИ УКРАЇНИ
КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
КУЛЬТУРИ І МИСТЕЦТВ

Костюченко О.В., Дихнич Л.П.

**ПРОЕКТНА ДІЯЛЬНІСТЬ
В ІНДУСТРІЇ МОДИ:
ОРГАНІЗАЦІЙНІ ТА ПСИХОЛОГІЧНІ
АСПЕКТИ**

Навчальний посібник

Київ
Видавництво Ліра-К
2017

УДК 687.016.008

ББК 60.526.2

К 727

Рецензенти:

Моляко В.О. – доктор психологічних наук, професор,
дійсний член АПН України;

Ліщинська О.А. – доктор психологічних наук, доцент;

Горбань Ю.І. – кандидат культурології, доцент.

Рекомендовано до друку Вченою радою

*Київського національного університету культури і мистецтв
(протокол № 18 від 20 лютого 2017 р.)*

Костюченко О. В., Дихнич Л. П.

К 727 Проектна діяльність в індустрії моди: організаційні та психологічні аспекти : навч. посіб. / О. В. Костюченко, Л. П. Дихнич. – Київ : Видавництво Ліра-К, 2017. – 316 с.

ISBN 978-617-7507-03-0

У пропонуваному навчальному посібнику «Проектна діяльність в індустрії моди: організаційні та психологічні аспекти» розглянуто психологічні явища, які реалізуються в системі управління фешн-проектами, відносин між суб'єктами проектної діяльності в індустрії краси та моди; означено комплекс організаційних, технологічних, методологічних і психологічних інструментів оптимізації fashion-проектної діяльності, що є необхідним компонентом компетентності керівника в ефективному управлінні проектами та максимальному використанню людських ресурсів у проектній діяльності.

Для студентів усіх форм навчання вищих навчальних закладів, керівників підприємств і фахівців, які займаються підготовкою та реалізацією проектів, зокрема в індустрії краси та моди.

УДК 687.016.008

ББК 60.526.2

ISBN 978-617-7507-03-0

© Костюченко О.В., Дихнич Л.П., 2017

© Видавництво Ліра-К, 2017

ЗМІСТ

ПЕРЕДМОВА	3
Розділ 1. ОСНОВИ УПРАВЛІННЯ ПРОЕКТАМИ	5
1.1. Проект і специфіка проектної діяльності	5
1.2. Сутність управління проектом	12
1.3. Фази життєвого циклу проекту	15
1.4. Складові ефективності проекту.....	19
1.5. Організаційні форми управління проектами	37
1.6. Контроль і регулювання проектної діяльності	43
1.7. Управління змінами й якістю проекту	49
Розділ 2. ТЕОРЕТИЧНІ ТА МЕТОДОЛОГІЧНІ ОСНОВИ ПСИХОЛОГІЇ ПРОЕКТНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В ІНДУСТРІЇ КРАСИ ТА МОДИ	54
2.1. Основні поняття психології проектної діяльності.....	54
2.2. Психологічні особливості проектного менеджменту і лінійного управління	56
2.3. Фешн-проект як об'єкт індустрії краси та моди.....	63
Розділ 3. ПСИХОЛОГІЯ УПРАВЛІННЯ ЯК ОСНОВА УСПІШНОЇ ПРОЕКТНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ	76
3.1. Загальні засади психології управління	76
3.2. Психологічні проблеми у проектній діяльності	82
3.3. Психологічна структура управлінської діяльності проектами	89
3.4. Управлінські рішення: сутність, класифікація, умови та процес прийняття	97
3.5. Когнітивні основи регулювання управлінської діяльності.....	106
3.6. Творчі аспекти проектної діяльності	118
3.7. Афективні детермінанти управління проектною діяльністю	142
Розділ 4. ОСОБИСТІСНІ ЧИННИКИ ВКЛЮЧЕННЯ ФАХІВЦЯ ІНДУСТРІЇ МОДИ У ПРОЕКТНУ ДІЯЛЬНІСТЬ	152
4.1. Індивідуально-психологічні властивості суб'єктів управлінської діяльності	154

4.2. Індивідуальний стиль діяльності.....	165
4.3. Потребнісно-мотиваційна підсистема особистості учасника проектної діяльності	169

**Розділ 5. СОЦІАЛЬНО-ПСИХОЛОГІЧНІ АСПЕКТИ
УПРАВЛІННЯ ПРОЕКТАМИ**

5.1. Професійно важливі якості керівника	180
5.2. Інструментарій компетентності керівника проекту	189
5.3. Бренд як основа презентації фешн-продуктів проектної діяльності та її учасників.....	191
5.4. Соціально-психологічний потенціал лідерства та керівництва.....	199
5.5. Психологія індивідуального стилю лідерства та керівництва.....	206
5.6. Зовнішні поведінкові прояви індивідуально- психологічних властивостей суб'єктів управлінської діяльності фешн-проектами	213
5.7. Основи успішності учасників проектної діяльності	222

**Розділ 6. ПСИХОЛОГІЧНІ ОСНОВИ ЕФЕКТИВНОГО
СПІЛКУВАННЯ ТА ВЗАЄМОДІЇ У ПРОЕКТНІЙ
КОМАНДІ**

6.1. Визначення комунікативної компетентності учасників фешн-проект-діяльності	238
6.2. Комунікативні засоби та техніки ефективного управлінського спілкування в ході проектної діяльності	247
6.3. Соціально-перцептивні чинники ефективного спілкування і взаємодії	254
6.4. Психотехнології впливу: сутність та особливості взаємодії в управлінській діяльності фешн-проектами	259
6.5. Психологічні аспекти управління проектною командою	271
6.6. Управління заінтересованими сторонами	277
6.7. Особливості створення, функціонування й управління проектною командою	280

ПІСЛЯМОВА

**СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ТА РЕКОМЕНДОВАНОЇ
ЛІТЕРАТУРИ**