

**ПВНЗ «ЄВРОПЕЙСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ»**

# **ОСНОВИ МЕНЕДЖМЕНТУ**

## **ТЕОРІЯ І ПРАКТИКА**

**НАВЧАЛЬНИЙ ПОСІБНИК**

КИЇВ  
Видавництво Ліра-К  
2017

УДК 658 (075.8)

ББК 67

О 72

*Копіювання, сканування, запис на електронні носії і тому подібне будь-якої частини посібника без дозволу видавництва заборонено.*

*Рекомендовано до видання рішенням Вченої ради  
ПВНЗ «Європейський університет»  
(протокол № 5 від 22 червня 2016 р.)*

**Рецензенти:**

**О.Д. Гудзинський** – д-р екон. наук, професор кафедри менеджменту ім. Й.С.Завадського Національного університету біоресурсів і природокористування України.

**Н.Е. Дєєва** – д-р екон. наук, професор кафедри менеджменту Київського національного торговельно-економічного університету.

**Ю.М. Сафонов** – д-р екон. наук, професор кафедри макроекономіки і державного управління Державного вищого навчального закладу «Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана» Міністерства освіти і науки України.

**Д.І. Полутов** – голова правління ПАТ «Універмаг «Дитячий світ».

**І.С. Грозний** – д-р екон. наук, завідувач кафедри менеджменту ПВНЗ «Європейський університет»

**О 72 Основи менеджменту. Теорія і практика** : Навч. посіб. / Г.Є. Мошек, І.П. Миколайчук, Ю.І. Палеха, Ю.В. Поканєвич, А.С. Соломко, О.В. Коваленко, Н.В. Коваленко, В.С. Ціпурінда, Г.П. Сиваненко, О.І. Белова; за заг. ред. проф. Мошека Г.Є. – Київ : Видавництво Ліра-К, 2017. – 528 с.

**ISBN 978-617-7320-79-0**

Становлення менеджменту як науки відбувається через виявлення певних емпіричних закономірностей, які потім знаходять своє відображення у різних наукових підходах до пояснення тих процесів, що відбувалися у соціально-економічних системах. Тому наука стоїть перед необхідністю формування нової управлінської парадигми, яка дозволить створити універсальну теорію управлінських відносин.

Навчальний посібник розроблено у відповідності з програмою курсу «Основи менеджменту», затвердженого в установленому порядку та базового підручника «Основи менеджменту» для вищих навчальних закладів освіти, рекомендованого МОН України, за редакцією д.е.н., проф., академіка НАПН України А.А. Мазаракі (Харків: «Фоліо», 2014 р.)

Узагальнення емпіричного досвіду в теоретичних висновках науковців сприяло появі цього навчального посібника, в якому систематизовано багаторічний досвід цілої низки підприємств, установ і організацій щодо того, у який спосіб побудувати ефективну систему управління. Авторами враховано, що менеджмент є сукупністю цілеспрямованих дій із забезпечення спільної праці, що спрямовується на ефективне використання всього комплексу ресурсів у соціально-економічних утвореннях для досягнення поставлених цілей, а становлення глобальної цивілізації призводить до появи широкої мозаїки відмінностей менеджменту. В навчальному посібнику до кожної теми курсу складено методикку проведення практичних занять в активній формі, тестові завдання, багатоваріантні ситуаційні вправи, підготовлені на матеріалах конкретних підприємств творчі аналітично-розрахункові задачі (з алгоритмом розв'язання), що дає можливість наблизити процес навчання майбутніх менеджерів до реальних умов і дозволить набути спеціальних професійно-функціональних компетентностей. Навчальний посібник сприятиме також розвитку у студентів здатності до самонавчання та самовдосконалення. Розрахований на студентів, аспірантів, викладачів вищих навчальних закладів, а також буде корисним для керівників та спеціалістів організацій всіх форм власності.

**ISBN 978-617-7320-79-0**

© Колектив авторів, 2017

© Видавництво Ліра-К, 2017

---

**ЗМІСТ**

<b>Передмова</b> .....	5
<b>Розділ 1. Сутність, роль та методологічні основи менеджменту</b> .....	9
<b>Розділ 2. Історія розвитку менеджменту</b> .....	28
<b>Розділ 3. Процес управління</b> .....	38
<b>Розділ 4. Функції менеджменту</b> .....	52
<b>Розділ 5. Загальні функції менеджменту</b> .....	64
<b>Підрозділ 5.1</b> Планування як загальна функція менеджменту .....	65
<b>Підрозділ 5.2</b> Організування як загальна функція менеджменту .....	79
<b>Підрозділ 5.3</b> Мотивування як загальна функція менеджменту .....	105
<b>Підрозділ 5.4</b> Контролювання як загальна функція менеджменту .....	121
<b>Підрозділ 5.5</b> Регулювання як загальна функція менеджменту .....	126
<b>Розділ 6. Управління виробництвом</b> .....	139
<b>Розділ 7. Управління людськими ресурсами</b> .....	169
<b>Розділ 8. Керівництво в системі менеджменту</b> .....	193
<b>Розділ 9. Методи менеджменту</b> .....	226
<b>Розділ 10. Інформація і комунікації в менеджменті</b> .....	285
<b>Розділ 11. Прийняття і реалізація управлінських рішень</b> .....	328
<b>Розділ 12. Етика і відповідальність у менеджменті</b> .....	355
<b>Розділ 13. Організаційні зміни та ефективність менеджменту</b> .....	370
<b>Розділ 14. Термінологічний словник</b> .....	429
<b>Розділ 15. Орієнтований перелік завдань і запитань для приймання заліків та іспитів</b> .....	435

<b>Розділ 16. ДОДАТКИ</b> .....	439
<i>Додаток А. Хронологія науки про управління</i> .....	439
<i>Додаток Б. Витяг зі статуту Публічного акціонерного товариства «Універмаг «Дитячий світ»</i> .....	442
<i>Додаток В. Органіграма організаційної структури управління ПАТ «Універмаг «Дитячий світ»</i> .....	485
<i>Додаток Г. Основні типи організацій та їх класифікація</i> .....	486
<i>Додаток Д. Бізнес-план Асоціації «Дари Карпат»</i> .....	488
<i>Додаток Е. Положення про бухгалтерію ТОВ «Екомаркет»</i> .....	500
<i>Додаток Ж. Положення про кадрову службу ПрАТ «КІІВ-сирзавод»</i> .....	505
<i>Додаток З. Посадова інструкція інспектора відділу кадрів ТОВ «Аутсорсингова фірма «Сова»</i> .....	510
<i>Додаток И. Посадова інструкція начальника відділу кадрів ТОВ «Аутсорсингова фірма «Сова»</i> .....	514
<i>Додаток К. Витяг зі штатного розкладу ПАТ «Патерсон»</i> .....	519
<i>Використані та рекомендовані інформаційні джерела</i> .....	521