

КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
КУЛЬТУРИ І МИСТЕЦТВ

Олена Костюченко,
Людмила Дихнич

**ПСИХОЛОГІЯ
ЕФЕКТИВНОСТІ
ФАХІВЦЯ
ІНДУСТРІЇ МОДИ**

Видавництво Ліра-К
Київ
2016

УДК 159.9:687.016-057(075)

ББК 88.809.5я73

К72

Рецензенти:

Моляко В.О. – доктор психологічних наук, професор; дійсний член АПН України;

Побірченко Н.А. – доктор психологічних наук, професор;

Ліщинська О.А. – доктор психологічних наук, професор;

Горбань Ю. І. – кандидат культурології, доцент.

*Рекомендовано до друку вченою радою
Київського національного університету культури і мистецтв
(протокол № 11 від 15 грудня 2015 р.)*

Костюченко О.В., Дихнич Л.П.

Психологія ефективності фахівця індустрії моди: навч. пос. – К.:
Видавництво Ліра-К, 2016. – 464 с.

ISBN 978-617-7320-19-6

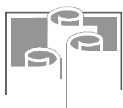
У посібнику розглядаються психологічні основи професійної самореалізації фахівців індустрії моди, зокрема, психологічно організованої діяльності та взаємодії, акцентовано на рекреаційних аспектах оптимізації фізичного, психічного й соціально-культурного здоров'я і благополуччя особистості як невід'ємної складової професійної успішності. Наведені приклади відомих та авторських психолого-педагогічних засобів та методик залучення до професійної діяльності на рекреаційній основі. Посібник допоможе оптимізувати практичну підготовку студентів, сформувати практичні вміння адекватності вибору та використання психологічних засобів, надати можливість гармонізувати найближче оточення, взаємовідносини; ознайомитись з теоретичними та методичними засадами формування комунікативної компетентності фахівців індустрії моди; пробудити й реалізувати творчі потенції, які існують у кожній особистості, але придушуються необхідністю адаптації до стандартних умов і вимог.

Матеріали посібника можуть бути використані для лекційних, семінарських, практичних та лабораторних занять з таких дисциплін: «Психотехнології у фешн-бізнесі», «Рекреалогія», «Психологія», «Психологія художньої творчості», «Прикладна психологія», «Психолого-педагогічні технології», «Психологія особистості», «Соціальна психологія», «Психолого-педагогічна діагностика», «Психологія управління», «Психологія менеджменту» тощо.

Посібник призначений для студентів середніх і вищих навчальних закладів денної та заочної форм навчання, спеціалістів у галузі краси і моди, дизайну і мистецтва. Може також бути використаний фахівцями, зайнятими у сфері фешн-бізнесу, моди та краси, а також мистецтва, що спеціалізуються у наданні освітніх і виховних послуг. Посібник, безперечно, буде корисним для тих, хто прагне, застосовуючи психологічні знання, практично пізнати себе та оточення, впроваджувати певні психологічні методики у професійній діяльності.

© Костюченко О.В., Дихнич Л.П., 2016

© Видавництво Ліра-К, 2016



ЗМІСТ

ПЕРЕДМОВА	3
РОЗДІЛ 1. ПСИХОЛОГІЧНІ ОСНОВИ ЕФЕКТИВНОЇ ПРОФЕСІЙНОЇ САМОРЕАЛІЗАЦІЇ ФАХІВЦІВ ІНДУСТРІЇ МОДИ	6
1.1. Психологічний супровід реалізації моделі «фахівець індустрії моди» як предмет прикладної психології	9
1.2. Здоров'я як основний чинник і показник ефективної діяльності фахівця індустрії моди	22
1.3. Психологічні теорії досліджень адаптації у контексті психосоматичного здоров'я особистості	33
1.4. Психологічні основи творчої самореалізації фахівця індустрії моди	55
1.5. Визначення комунікативної компетентності фахівця індустрії моди	66
РОЗДІЛ 2. ПСИХОЛОГІЧНІ ТЕХНОЛОГІЇ ОСОБИСТІСНОГО РОЗВИТКУ ТА САМОРЕАЛІЗАЦІЇ ФАХІВЦЯ ІНДУСТРІЇ МОДИ	78
2.1. Рекреаційні техніки за рівнями психотехнологій	78
2.1.1. Біоенергетичний рівень	79
2.1.2. Психофізіологічний рівень	97
2.1.3. Когнітивний рівень	121
2.1.4. Особистісний рівень	131
2.1.5. Стосунковий рівень	141

2.2. Зовнішньо-опосередковані засоби оптимізації діяльності у сфері краси та моди	146
2.2.1. Психогігієнічні основи професійної діяльності фахівця індустрії моди	152
2.2.2. Засоби оптимізації психічного та фізичного стану, стимуляції творчого самовираження.....	157
2.3. Психотехнології дослідження, формування та розвитку особистісних властивостей фахівця індустрії моди.....	227
2.4. Засоби та методи стимуляції творчого самовираження, формування позитивного «Я-образу» фахівця індустрії моди	230
РОЗДІЛ 3. ПСИХОТЕХНОЛОГІЇ ДІЛОВОГО СПІЛКУВАННЯ І ВЗАЄМОДІЇ У ПРОФЕСІЙНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ ФАХІВЦІВ ІНДУСТРІЇ МОДИ	244
3.1. Психотехнологія професійного спілкування	244
3.2. Соціальна перцепція як чинник ефективного спілкування і взаємодії.....	258
3.3. Психотехнології впливу: сутність та особливості взаємодії у сфері краси та моди	304
3.4. Саморозкриття та самопрезентація фахівця індустрії моди у процесі спілкування	315
3.5. Динамічні процеси в малій групі, їх врахування в процесі ділового спілкування і взаємодії.....	389
3.6. Психолого-педагогічний інструментарій у діяльності фахівців індустрії моди	420
ПІСЛЯМОВА	447
СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ.....	450