

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

Ю. І. ПАЛЕХА, Н. В. МУРЕЙКО, О. Г. ОКСЮК

ДОКУМЕНТАЛЬНО-ІНФОРМАЦІЙНІ КОМУНІКАЦІЇ

*Рекомендовано Міністерством освіти і науки України
як навчальний посібник для вищих навчальних закладів*

Київ
2016

ББК 60.5я73 Л74
УДК 316.776[075.8]

Рецензенти:

Ю.П. Кравченко –професор Національної Академії оборони України, доктор технічних наук;

О.М. Василенко – директор інституту науково-методичного забезпечення бібліотечної діяльності Національної бібліотеки ім. В. І. Вернадського, кандидат історичних наук;

Л.С. Прокопенко – кандидат історичних наук, професор кафедри інформаційного і виставкового бізнесу Національної академії керівних кадрів культури і мистецтв.

*Рекомендовано Міністерством освіти і науки України як навчальний посібник для вищих навчальних закладів
(Лист Міністерства освіти і науки України від 19.09.2012 р. № 1/11-14685)*

ПАЛЕХА ЮРІЙ, МУРЕЙКО НАТАЛІЯ, ОКСЮК ОЛЕКСАНДР

Документально-інформаційні комунікації: навч. посібник.— К.: Видавництво Ліра-К, 2016.— 386 с.

ISBN 978-966-2609-54-7

У посібнику всебічно розкриваються питання побудови документально-інформаційних комунікацій. Соціальна комунікація подана з одного боку, як складова існування людства, а з іншого – як основа обміну документальною інформацією. Проаналізовано соціальні інститути, розкрито документаційне забезпечення організації масової, в тому числі рекламної комунікації. Окремо проаналізовано структуру документально-інформаційної наукової та політичної комунікації.

Для керівників і працівників кадрових служб підприємств та установ державної й недержавної форм власності, студентів вищих навчальних закладів, викладачів, аспірантів, усіх тих, хто цікавиться питаннями налагодження документально-інформаційних комунікацій.

ББК 60.5я73 Л74
УДК 316.776[075.8]

ISBN 978-966-2609-54-7

© Ю.І. Палеха, 2014
© Н.В. Мурейко, 2014
© О.Г. Оксіюк, 2014
© Видавництво Ліра-К, 2014

ЗМІСТ

ПЕРЕДМОВА	5
РОЗДІЛ 1. СОЦІАЛЬНА КОМУНІКАЦІЯ ЯК СКЛАДОВА ІСНУВАННЯ ЛЮДСТВА	
1.1. Основні засади комунікації	9
1.2. Суть комунікативного процесу	25
1.3. Різновиди соціальних комунікацій	41
1.4. Управління комунікаційними процесами	67
РОЗДІЛ 2. ДОКУМЕНТАЛЬНО-ІНФОРМАЦІЙНІ КОМУНІКАЦІЇ ЯК ОСНОВА ОБМІНУ СОЦІАЛЬНОЮ ІНФОРМАЦІЄЮ	
2.1. Інформація в процесі соціальної комунікації.....	91
2.2. Розбудова документально-інформаційних комунікацій	125
2.3. Документно-комунікаційна система: основні складові	142
2.4. Книжкова справа як підсистема документно-комунікаційної системи	151
РОЗДІЛ 3. СОЦІАЛЬНІ ІНСТИТУТИ ДОКУМЕНТНО-КОМУНІКАЦІЙНОЇ СИСТЕМИ УКРАЇНИ	
3.1. Система бібліотек	172
3.2. Система національних архівів	185
3.3. Система музейних установ	198
3.4. Система органів науково-технічної інформації	208
РОЗДІЛ 4. МАСОВА КОМУНІКАЦІЯ	
4.1. Організація масової комунікації	218
4.2. Характеристика видів засобів масової інформації	234
4.3. Роль Інтернету в розвитку масової комунікації	245
4.4. Перешкоди в процесі масової комунікації.....	251
РОЗДІЛ 5. НАУКОВА КОМУНІКАЦІЯ ЯК СКЛАДОВА КОМУНІКАЦІЙНОГО ПРОЦЕСУ	
5.1. Наука як сфера людської діяльності	264
5.2. Структура системи наукових комунікацій	272
5.3. Наукова школа: сутність та етапи становлення	280
5.4. Типи наукових видань.....	287

РОЗДІЛ 6. РЕКЛАМНА КОМУНІКАЦІЯ

6.1. Реклама як модель і вид соціальної комунікації	302
6.2. Реклама як мультиплікація цінностей сучасного суспільства ..	310
6.3. Сутність та функції соціальної реклами	320
6.4. Організація проведення рекламної кампанії	325

РОЗДІЛ 7. ПОЛІТИЧНА КОМУНІКАЦІЯ

7.1. Політична комунікація як цілеспрямована діяльність	348
7.2. Способи організації та функції політичної комунікації	353
7.3. Модель політичної комунікації	356
7.4. Проблеми політичної комунікації	360
ЛІТЕРАТУРА	366