

Міністерство освіти і науки, молоді та спорту
України

Ю. І. Палеха, О. Ю. Палеха

МАРКЕТИНГ ІНФОРМАЦІЙНИХ ПРОДУКТІВ І ПОСЛУГ

Навчальний посібник

Рекомендовано Міністерством освіти і науки, молоді та спорту України як навчальний посібник для студентів вищих навчальних закладів



Київ-2019

ББК 65.290-2я73

П14

Рецензенти:

Луцій О.П. — завідувач кафедри маркетингу Європейського університету, кандидат економічних наук, професор.

Василенко О.М. — директор Інституту науково-методичного забезпечення бібліотечної діяльності Національної бібліотеки ім. В.І.Вернадського, кандидат історичних наук.

Прокопенко Л.С. — професор кафедри інформаційного і виставкового бізнесу Національної академії керівних кадрів культури і мистецтв, кандидат історичних наук.

*Рекомендовано Міністерством освіти і науки, молоді та спорту України
як навчальний посібник для студентів вищих навчальних закладів
(Лист від 05.08.2011. № 1/11-7327)*

ПАЛЕХА Ю.І., ПАЛЕХА О. Ю.

П14 **Маркетинг інформаційних продуктів і послуг:** Навч. посібник.— К. :
Видавництво Ліра-К. 2019. — 480 с.

ISBN 978-966-2609-07-3

Мета навчального посібника — розкрити суть основних категорій маркетингу інформаційних продуктів і послуг, розглянути роботу з їх створення як системи і пояснити кожен її складову. Викладений тут матеріал допоможе студентам детальніше з'ясувати особливості сучасного маркетингу інформаційних продуктів і послуг, оволодіти знаннями, необхідними для побудови ефективно діючої організації.

Для слухачів курсів початкової економічної освіти, університетських курсів, студентів вищих навчальних закладів, документознавців, усіх, хто хоче ознайомитися з основами маркетингу інформаційних продуктів і послуг.

ББК 65.290-2я73

ISBN 978-966-2609-07-3

© Палеха Ю.І., 2013

© Палеха О.Ю., 2013

© Видавництво Ліра-К, 2013

ЗМІСТ

ВСТУП	3
<i>РОЗДІЛ 1. МАРКЕТИНГ ІНФОРМАЦІЙНИХ ПРОДУКТІВ І ПОСЛУГ ЯК НАПРЯМОК ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ</i>	
1.1. Визначення основних понять	5
1.2. Маркетингове середовище підприємництва	15
1.3. Побудова інформаційного маркетингу на підприємстві	30
<i>РОЗДІЛ 2. ІНФОРМАЦІЙНИЙ ПРОДУКТ, ЯК ТОВАР, ЩО НАДАЄТЬСЯ СУБ'ЄКТАМИ РИНКУ</i>	
2.1. Інформація як головний чинник ринку	42
2.2. Види інформаційних продуктів і послуг	49
2.3. Методи отримання й обробки маркетингової інформації	65
<i>РОЗДІЛ 3. СУТНІСТЬ РИНКУ ІНФОРМАЦІЙНОЇ ПРОДУКЦІЇ ТА ПОСЛУГ</i>	
3.1. Основні показники інформаційного ринку	86
3.2. Дослідження конкурентного середовища на ринку	108
3.3. Побудова стратегії боротьби за споживачів	119
<i>РОЗДІЛ 4. СИСТЕМИ МАРКЕТИНГОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ І МАРКЕТИНГОВОЇ ІНФОРМАЦІЇ</i>	
4.1. Побудова маркетингової інформаційної системи	132
4.2. Принципи розробки та впровадження інформаційних систем	149
4.3. Моделі й методи ухвалення маркетингових рішень.....	156
<i>РОЗДІЛ 5. РЕКЛАМНА ДІЯЛЬНІСТЬ ДЛЯ СТИМУЛЮВАННЯ ЗБУТУ ІНФОРМАЦІЙНИХ ПРОДУКТІВ ТА ПОСЛУГ</i>	
5.1. Теоретичні засади управління рекламною діяльністю	162
5.2. Організація проведення рекламної кампанії.....	179
5.3. Особливості проведення рекламної політики інформаційним підприємством	201
5.4. Контроль ефективності рекламної політики та її результатів...	233

**РОЗДІЛ 6. БЕНЧМАРКІНГ, ЯК ЕФЕКТИВНА ТЕХНОЛОГІЯ У СФЕРІ
ІНФОРМАЦІЙНИХ ПРОДУКТІВ ТА ПОСЛУГ**

6. 1. Теоретичні аспекти бенчмаркінгу в управлінні бізнес-процесами підприємства.....	239
6.2. Застосування бенчмаркінгу на підприємствах України	275
6.3. Практична реалізація бенчмаркінгу в документно-інформаційній сфері.....	286

**РОЗДІЛ 7. ІНФОРМАЦІЙНО-КОНСУЛЬТАТИВНА ДІЯЛЬНІСТЬ,
ЯК НАПРЯМОК ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ**

7.1. Поняття, мета і методи консультативної діяльності.....	318
7.2. Класифікація інформаційно-консультаційних служб.....	329
7.3. Організація консалтингової діяльності	343
7.4. Інформаційний консалтинг, як вид консультаційної діяльності	352
7.5. Побудова ІТ-консалтингу	361

РОЗДІЛ 8. ЕЛЕКТРОННА КОМЕРЦІЯ

8.1. Теоретична основа електронної комерції	381
8.2. Інтернет –маркетинг як основа успіху Е-комерції	409
8.3. Міжнародна електронна комерція на сучасному етапі	414
8.4. Особливості розвитку електронної комерції в Україні	440
Література	459